

Gambaran Kecantikan dalam Novel Remaja Populer: Satu Tinjauan Awal

Sharifah Fazliyaton Shaik Ismail^{1*}, Rohizah Halim¹ dan Asrar Omar¹

¹Universiti Utara Malaysia.

ABSTRAK

Dalam dunia hari ini, penampilan diri seseorang sering diperhatikan dan dinilai. Hal ini dapat dilihat menerusi lambakan imej kecantikan yang dipertontonkan oleh model, selebriti atau tokoh terkenal yang disiarkan dalam media, sama ada media bercetak mahupun media digital. Khalayak wanita, misalnya, didedahkan akan pentingnya norma, dan nilai kecantikan serta kecantikan yang ideal. Mereka yang berpenampilan menarik dilihat sebagai lebih berwibawa, menjadi dambaan ramai, dan mempunyai pengaruh yang kuat. Internalisasi daripada media sebegini menyebabkan khalayak yang lebih muda, khususnya remaja wanita, turut mengimpikan penampilan diri yang menarik. Penekanan tentang aspek kecantikan ini juga ketara dalam karya sastera remaja yang popular pada hari ini. Kertas kerja ini, yang merupakan tinjauan awal, meneliti gambaran kecantikan yang terkandung dalam novel sastera remaja berbahasa Melayu yang diterbitkan selepas tahun 2010. Sebanyak 3 buah novel dianalisis untuk melihat gambaran kecantikan sebagai tema utama novel dan intervensi ketiga-tiga pengarang dalam memerihalkan aspek penjagaan tubuh badan dan penampilan diri. Kajian mendapati bahawa kesemua novel yang diteliti sarat dengan pelukisan kecantikan, khususnya paras rupa dan saiz tubuh watak. Dua novel yang dianalisis memperlihatkan bahawa watak protagonis akhirnya memutuskan untuk menguruskan badan mereka, manakala satu lagi novel memerihalkan keakuratan watak utama untuk menghapuskan 'kejelikan' yang dimiliki. Campur tangan pengarang dalam menekankan aspek penampilan diri juga terlihat apabila pengarang memuatkan narasi berinformasi tentang kepentingan penjagaan tubuh badan dan penampilan diri.

Kata Kunci: Novel Remaja Populer, Kecantikan, Penampilan Diri, Bentuk Tubuh Badan, Saiz Tubuh.

PENGENALAN

Dalam bidang sastera, genre sastera yang paling menonjol ialah sastera untuk bacaan khalayak yang lebih dewasa dan sastera untuk bacaan golongan yang lebih muda, khususnya kanak-kanak. Namun, jika kita menjengah ke toko-toko buku hari ini, kita akan dapat melihat lambakan buku untuk satu lagi khalayak pembaca, iaitu khalayak remaja. Imprim untuk khalayak pembaca remaja, yang dikategorikan sebagai '*Young Adult Literature*' di Barat, mencakupi pelbagai subgenre, antara lainnya subgenre seperti fantasi, cerita seram, dan percintaan. Genre sastera remaja ini menangani banyak permasalahan yang berat yang dihadapi oleh remaja alaf ini, misalnya kecelaruan identiti diri (Rubinstein-Avila, 2007), masalah perceraian ibu bapa, persaingan dengan rakan sebaya, kematian ahli keluarga yang terdekat atau kehilangan sahabat baik, masalah pembelajaran dan kerjaya, masalah berat badan serta penampilan diri. Antara isu ini, isu penampilan diri atau kecantikan sering diketengahkan dalam karya untuk golongan muda ini. Pun begitu, perbincangan tentang isu ini sangat terbatas (Younger, 2003). Oleh hal yang demikian, kertas kerja ini berhasrat untuk membincangkan gambaran kecantikan, khususnya dalam novel untuk remaja dengan mengupas sejauh mana penulis novel remaja popular merakamkan kecantikan fizikal dalam karya mereka.

*Koresponden: sfsi@uum.edu.my

SASTERA UNTUK REMAJA: SATU KONSEP

Sastera untuk remaja merupakan wadah yang memerihalkan kehidupan remaja pada peringkat umur yang sangat penting dalam hidup mana-mana individu. Genre sastera remaja mempunyai elemen berikut: (a) protagonis remaja; (b) suara remaja dan/sikap yang dipamerkan oleh remaja, dan (c) perjalanan remaja dalam mencari identiti serta pengalaman yang membezakan mereka dengan orang dewasa (Stephens, 2007). Sastera ini ditakrif sebagai 'a story that tackles the difficult, and oftentimes adult, issues that arise during an adolescent's journey toward identity' (Stephens, 2007, hal. 40-41). Kebanyakan novel untuk remaja ditulis oleh penulis wanita dengan watak utamanya juga wanita. Sastera remaja pernah dianggap sebagai sastera yang paling rendah kedudukannya dalam hierarki sastera (Webb Johnson, 2006). Meskipun begitu, genre ini merupakan genre awal yang sangat digemari oleh pembaca yang tidak begitu berminat untuk membaca (Freeman, 2004). Hal ini mewajarkan perlunya banyak kajian dilakukan untuk meneliti dampak genre ini terhadap pembaca, terutama sekali remaja perempuan.

KECANTIKAN: SELAYANG PANDANG

Kajian tentang penampilan diri (atau dalam bahasa Inggeris, *physical attractiveness*), khususnya tentang dampak kecantikan yang dimiliki atau tidak dimiliki oleh individu mula digiatkan sejak dekad 1970-an. Kajian Dion, Berscheid dan Walster (1972) yang kerap dilihat sebagai pencetus penyelidikan tentang kecantikan atau penampilan diri memperlihatkan bahawa stereotaip kecantikan benar-benar wujud dan bahawa mereka yang cantik/kacak dilihat lebih 'socially desirable' (hal. 288) serta menjalani kehidupan yang lebih gembira dan membahagiakan. Banyak kajian memperlihatkan bahawa pihak periklanan, misalnya cenderung untuk memilih model yang mempunyai penampilan yang menarik bagi mempromosi barang dagangan mereka (Bloch & Richins, 1992; Kahle & Homer, 1985). Terdapat beberapa ciri fizikal yang dilihat sebagai daya penarik kepada individu (kedua-dua lelaki dan wanita), terutama sekali aspek simetri tubuh badan (Dammann, 2008) dan simetri wajah (Kershaw, 2008). Solomon, Ashmore dan Longo (1992) misalnya mengetengahkan enam jenis atau dimensi kecantikan yang ketara, iaitu *classic beauty/feminine*, *sensual/exotic*, *sex-kitten*, *trendy*, *cute* dan *girl-next door*. Dari aspek saiz tubuh badan pula, standard kecantikan yang diterima oleh kebanyakan masyarakat pula ialah mereka yang kurus dan berbadan langsing dilihat sebagai cantik dan hal ini memaksa wanita muda berusaha untuk mendapatkan bentuk tubuh yang sebegini (Tiggemann & Pickering, 1996). Faktor sosio-budaya, terutama sekali, campur tangan media seperti siaran televisyen, akhbar, majalah dan buku, pula sering dikaitkan sebagai mempengaruhi secara signifikan ketidakpuasan individu terhadap tubuh badan yang dimiliki (Thompson, Heinberg, Altabe & Tattleff-Dunn, 1999). Malah banyak penyelidikan menunjukkan bahawa media massa merupakan wahana yang paling kerap menyajikan warta tentang saiz tubuh badan yang ideal untuk wanita (Raphael & Lacey, 1992). Imej yang diketengahkan oleh media dikatakan kerap mendorong remaja perempuan, khususnya untuk mendapatkan tubuh yang kurus dan perkara ini kerap kali, mencetus amalan bulimia dalam kalangan golongan ini (Botta, 1999). Kajian Tiggemann dan Wilson-Barrett (1998) pula menunjukkan bahawa kanak-kanak sering mengaitkan tubuh yang kurus dengan ciri yang positif dan tubuh yang berisi dengan ciri yang negatif. Sudah ada kajian yang meneliti persepsi kanak-kanak tentang gambaran kecantikan (Tiggemann dan Wilson-Barrett, 1998) mahupun tubuh badan dan saiz badan (Herbozo, Tattleff-Dunn, Gokee-Larose, & Thompson, 2004, Gilbert, 1998). Kajian tersebut memperlihatkan bahawa kanak-kanak juga menyedari serta dapat membezakan antara individu yang dilihat sebagai cantik dengan individu yang kurang menarik. Dalam sastera untuk kanak-kanak, kajian Wason-Ellam (1997) yang menyelidik kesan interaksi teks bertulis dan buku bergambar terhadap pembentukan identiti gender dalam kalangan murid sekolah rendah di Amerika mendapati bahawa kecantikan dilihat sebagai kunci utama atau penentu utama seorang wanita yang ideal. Peserta dalam kajian Wason-Ellam juga melihat kecantikan sebagai kriteria utama yang menentukan kepentingan atau nilai sesuatu watak. Dengan erti kata yang lain, watak yang cantik ialah watak yang akan berjaya mengahwini lelaki

idaman mereka. Dalam bidang sastera untuk remaja pula, kajian Kokesh dan Sternadori (2015) yang menganalisis stereotaip gender yang lazim serta prototaip wanita dalam 10 buku sastera remaja yang popular serta laku laris, mendapati bahawa perlukisan gender yang lama masih mendominasi karya-karya tersebut dan keinginan untuk watak fiksyen kelihatan cantik dan menarik masih menjadi teras utama tema dalam karya sastera remaja popular berbahasa Inggeris. Dapatan yang sama juga ditemui dalam kajian Younger (2003). Kajian Younger yang menyelidik karya sastera remaja dari tahun 1975 hingga 1999 memaparkan bahawa watak wanita yang berjaya dan berpengaruh biasanya memilik raut wajah yang cantik, berpenampilan diri yang menarik serta bertubuh kurus.

Gambaran kecantikan yang diidamkan yang tidak realistik ini, tegas Younger (2003), bertebaran dan kerap diperkukuh dalam sastera remaja selama 24 tahun yang diteliti oleh penyelidik. Kajian yang meneliti aspek penampilan diri atau kecantikan sangat terbatas dalam bidang sastera kanak-kanak dan remaja di Malaysia, meskipun aspek ini kerap ditonjolkan dalam karya sastera untuk golongan ini. Aspek penampilan diri atau kecantikan yang diperlihatkan dalam sastera sebegini perlu dikaji kerana paparan atau gambaran yang stereotaip yang dilukiskan kepada watak fiksyen boleh mempengaruhi pandangan atau penilaian seseorang kepada individu yang mempunyai watak yang sama seperti watak fiksyen dalam kehidupan sebenar (Younger, 2003). Pembentukan identiti sendiri, terutamanya kesan daripada pembacaan karya sastera remaja dan bahan media seumpamanya, tegas Bean dan Moni (2003), merupakan satu norma atau kebiasaan remaja hari ini. Pengaruh watak protagonis dalam karya sastera remaja yang sangat kuat merupakan faktor yang menyumbang kepada pembentukan identiti khalayak pembaca remaja, terutamanya dari aspek pembentukan gender, tindakan, serta cara remaja membawa diri dalam masyarakat (Kokesh & Sternadori, 2015).

KAEDAH

Memandangkan kajian ini merupakan tinjauan awal, kajian ini menganalisis tiga buah novel untuk remaja yang diterbitkan oleh penerbit PTS One Sdn Bhd. Novel-novel tersebut berjudul 'Fatimah Fatty', hasil garapan E-Man Dhani (2012), 'Cik Kumis', hasil tulisan Mama Bella (2014) dan karya Lily Haslina Nasir yang berjudul 'Aku, Dia & Coklat' (2010). Ketiga-tiga novel ini dipilih kerana kesemuanya diterbitkan lebih daripada sekali (Lihat jadual untuk perincian).

Jadual 1 Perincian novel yang dianalisis

Tajuk Novel	Penulis	Bilangan cetakan
Aku, Dia & Coklat	Lily Haslina Nasir	4 kali
Fatimah Fatty	E-Man Dhani	3 kali
Cik Kumis	Mama Bella	3 kali

Selain itu, ketiga-tiga penulis juga menulis lebih daripada satu novel. Lily Haslina Nasir, misalnya merupakan satu nama yang dikenali dalam bidang penulisan popular. Beliau juga menulis untuk genre dewasa, selain menulis untuk remaja. Mama Bella dan E-Man Dhani pula merupakan nama yang tidak asing lagi dalam genre sastera remaja, terutamanya sastera remaja popular. Kaedah analisis teks telah diupayakan untuk menganalisis ketiga-tiga novel bagi mendapatkan data yang berkaitan dengan gambaran kecantikan. Dalam kertas kerja ini, kecantikan juga turut merangkumi bentuk tubuh badan dan saiz tubuh watak. Data diperoleh menerusi naratif teks dan dialog antara watak.

PERBINCANGAN

Bahagian ini akan merincikan kecantikan sebagai tema dalam novel yang dianalisis dan intervensi pengarang tentang maklumat kecantikan dalam novel mereka.

Kecantikan sebagai Tema

Kecantikan merupakan tema yang mendominasi ketiga-tiga novel yang dikaji. Dalam karya Lily Haslina Nasir (2010), 'Aku, Dia & Coklat', watak Zaza Farizah binti Anuar, pelajar Kolej Persediaan Pendidikan di Melaka digambarkan sebagai remaja yang berhadapan dengan dilema berkaitan dengan penampilan dirinya. Dia yang mempunyai ketinggian 166 cm dan berat 66 kg diperincikan sebagai bersifat seperti *tomboy* dan gemarkan coklat. Ketagihannya kepada coklat dikatakan menyebabkan badannya semakin hari semakin membesar. Tidak seperti teman-teman rapatnya Puteri Rania, Insyirah dan Khadijah yang mengambil berat soal penjagaan diri dan kecantikan, Zaza lebih senang mengenakan 'kemeja lengan panjang yang longgar' (hal. 36) semasa ke kuliah. Dalam novel ini, Zaza berasa bahawa dia tidak gemuk, dia 'cuma berisi. Itu pun sedikit sahaja' (hal. 109). Watak menyangka bahawa kedua-dua orang rakan sekuliahnya, iaitu Asyikin dan Maliz tidak sukakannya dan memilih untuk bermusuhan dengannya kerana rupanya yang 'buruk' (hal. 9). Saban hari dia diperli dan disindir oleh rakan-rakan sekelasnya kerana memiliki saiz tubuh badan yang besar. Dalam novel ini, Zaza digambarkan berhadapan dengan tiga peristiwa yang menyebabkan pakaian dan seluarnya terkoyak kerana kegemukannya. Peristiwa yang terakhir, iaitu insiden kerusi yang didudukinya di sebuah kedai makan patah kerana tidak dapat menampung berat badannya amat memalukan watak. Dia kemudiannya berazam untuk menguruskan badan. Namun, azam ini tidak kekal lama. Kedatangan pelajar baharu di kolejnya, iaitu Fariz bin Kamal telah membuatkan jiwa mudanya bergelodak. Zaza diperlihatkan sebagai jatuh cinta dengan Fariz. Zaza yang sukakan Fariz telah memberikan Fariz coklat sebagai satu usahanya untuk membuatkan Fariz membalas perasaannya. Ketiga-tiga orang teman karibnya, Puteri Rania, Insyirah dan Khadijah mendesak Zaza untuk menurunkan berat badannya sekiranya dia mahu memikat Fariz. Satu hari, Zaza terpilih sebagai pembaca bertuah oleh majalah *InStyle*. Dia dijemput untuk makan di Theobroma Chocolate Lounge di One Utama dan diberikan layanan istimewa oleh pihak penerbit majalah *InStyle*. Zaza juga disolek dan diberikan 'make over' untuk sesi bergambar oleh pihak *InStyle*. Dia membawa ketiga-tiga orang rakan baiknya untuk menemaninya menerima jemputan tersebut. Gambar mereka berempat kemudiannya diterbitkan dalam majalah *InStyle*. Fariz yang terlihat wajah Zaza dalam majalah tersebut, turut terpujau dengan kecantikan Zaza. Gesaan dan nasihat Fariz agar Zaza mengurangkan berat badan menyebabkan Zaza akhirnya akur untuk mengamalkan diet. Fariz bukan sahaja memberikan nasihat dan rangsangan sama ada secara berhadapan mahupun secara dalam taliah, malah memberikan Zaza buku '*Your Fat*', artikel dan majalah yang berkaitan dengan penjagaan tubuh badan. Zaza bersemangat untuk menguruskan badan dan strategi ini mengundang padah apabila dia pengsan akibat kelaparan. Insiden ini, walau bagaimanapun tidak mematahkan semangat Zaza untuk terus mendapatkan bentuk tubuh badan yang dia mahukan. Novel 'Aku, Dia & Coklat' ini memperlihatkan bahawa watak yang berisi akhirnya sedar bahawa dia perlu tunduk kepada penerimaan masyarakat dan perlu mempunyai saiz tubuh badan yang boleh diterima oleh masyarakat sekiranya dia mahu memikat hati sang teruna. Sebelum kedatangan Fariz, Zaza tidak begitu endahkan soal penjagaan diri, tetapi kehadiran Fariz menyebabkan dia bersemangat untuk mendapatkan saiz badan yang ideal.

Tema kecantikan turut diangkat oleh E-Man Dhani (2012) dalam novelnya 'Fatimah Fatty'. Novel ini mempunyai beberapa plot penceritaan yang menggunakan teknik imbas kembali, namun inti utama novel ini berkisar tentang seorang gadis yang bernama Fatimah binti Fahrin. Ibu Fatimah yang merupakan anak kacukan Perancis dan Arab telah meninggalkan Fatimah semasa dia berusia 6 tahun. Fatimah dibesarkan oleh ayahnya, Fahrin bin Imad yang juga seorang cef dan hos program masakan yang terkenal di tanah air. Sama seperti watak Zaza dalam karya Lily Haslina Nasir, watak Fatimah digambarkan sebagai mempunyai masalah saiz tubuh badan.

Meskipun Fatimah mewarisi warna mata ibunya, iaitu warna hijau, dia mempunyai tubuh badan yang berisi. Dia mempunyai kawan baik, iaitu Fauzi bin Rashdan yang lebih dikenali sebagai Jiji. Mereka bersekolah di sekolah yang sama dan kemudiannya belajar di universiti yang sama. Fatimah mengambil jurusan kewartawanan dan fotografi, manakala Jiji mengambil bidang perekaan fesyen. Dalam novel ini, Jiji, ditonjolkan sebagai mempunyai perwatakan dan perawakan yang lembut. Sudah puas 'Fatimah menasihatinya supaya dia berubah menjadi 'jantan sejati' tetapi ada sahaja alasannya' (hal. 12). Jiji kerap menasihati Fatimah untuk menguruskan badan tetapi Fatimah pula menyalahkan ayahnya kerana dia gemuk, 'Bukannya salah saya yang jadi gemuk sebegini. Ayah saya yang suka masak sedap-sedap, rugi sekiranya makanan yang sedap itu terbuang sahaja. Nanti bila saya sudah bekerja, sudah ada duit, saya upah jurulatih senaman bagi membimbing saya menurunkan berat badan apabila bersenam di gim' (hal. 113). Setiap kali Fatimah berasa tertekan, dia akan makan untuk melegakan tekanannya. Meskipun Fatimah berkali-kali menyatakan hasratnya untuk menguruskan badan, namun dia tidak pernah berdisiplin untuk memastikan hasrat tersebut dapat direalisasikan.

Dalam novel ini, semasa di universiti, Fatimah menyertai pertunjukan fesyen sebagai peragawati yang memperagakan fesyen yang dicipta oleh Jiji untuk golongan *plus size*. Jiji mengambil jurusan perekaan fesyen dan kemudiannya bertugas sebagai pereka fesyen. Paras rupa Fatimah digambarkan sebagai 'kelihatan cantik selepas disolek' (hal. 134). 'Penampilan Fatimah yang cantik di atas pentas' (hal. 135) turut dicemburui oleh Julia, watak antagonis dalam novel ini. Kemunculan Fatimah di pentas peragaan tersebut juga turut menarik perhatian seorang pensyarahnya, iaitu Profesor Anna (yang kemudiannya didedahkan sebagai Fabienna, iaitu adik kepada ibu Fatimah, Quatalina Gabino).

Fatimah memasang tekad untuk membuktikan bahawa 'dia tidak akan membiarkan hanya kecantikan menguasai manusia di sekelilingnya. Dia mahu buktikan kepada orang ramai yang wanita gempal sepertinya juga dapat menggegarkan dunia' (hal. 122). Ketidakpedulian Fatimah tentang saiz badannya tergambar semasa majlis pesta konvokesyennya. Dia merungut bahawa jubah graduasinya ketat (hal 145) sedangkan ayahnya, Fahrin yang pernah mempunyai 'perut boro' (hal. 115) sanggup mengamalkan diet supaya dia tampak kacak dan kurus semasa majlis konvokesyen anaknya (hal. 144).

Meskipun Fatimah lulus dengan keputusan yang baik, dia masih gagal mendapatkan kerja. Profesor Anna kemudiannya berjaya mendapatkan Fatimah pekerjaan sebagai juru gambar di syarikat penerbitan M Publisher Sdn Bhd dengan bantuan sahabatnya, Puan Melati Jasmin, editor di jabatan M Dekorasi di syarikat tersebut. Musuh Fatimah, iaitu Julia juga bekerja di syarikat yang sama.

Semasa bertugas, Fatimah pengsan kerana tekanan darahnya agak tinggi dan dia didapati menghidap diabetes tahap 2. Fatimah dinasihatkan oleh doktor untuk 'menjaga pemakanan dan memilik berat badan yang sesuai dengan ketinggian' (hal. 167). Hal ini menyebabkan Fatimah bimbang dan dia mendapatkan nasihat daripada sahabatnya, Jiji. Jiji menasihati Fatimah untuk bersenam di gim Green Fitness. Julia yang terlihat kelibat Fatimah di gim tersebut telah bersekongkol dengan sahabatnya. Melinda untuk menakut-nakutkan Fatimah. Tindakan mereka berjaya dan Fatimah membatalkan niatnya untuk mendaftar dan seterusnya bersenam di gim tersebut. Jiji kemudiannya memperkenalkan Fatimah dengan pelanggan tetap di butiknya, iaitu Normi, seorang model yang terkenal. Jiji berharap yang Fatimah boleh belajar daripada Normi rahsia untuk 'kekal langsing' (hal. 185). Normi memberikan beberapa panduan kepada Fatimah, termasuklah pemakanan yang betul dan cara bersenam yang sesuai. Sejak daripada pertemuan tersebut, Fatimah mula mengambil berat untuk menurunkan berat badannya. Namun, kematian Normi akibat bulimia mengendurkan semangat Fatimah untuk kurus. Pertemuan semula, Fatimah dengan ibunya, Quatalina yang disangkanya sudah meninggal dunia, walau bagaimanapun mengubah ketidakpedulian Fatimah tentang saiz badannya. Dia yang menyangka bahawa ibunya malu mempunyai anak yang gemuk dan 'tidak secantiknya' (hal. 222)

memutuskan untuk menguruskan badan. Keputusan ini dibuat, terutama sekali apabila dia mendengar kata-kata nista yang dilemparkan oleh tetamu di satu pertunjukan fesyen yang dihadiri oleh Fatimah di Perancis atas jemputan ibunya. Sahabat ibunya, Encik Carlos, pereka fesyen yang terkenal di Paris telah memperkenalkan Fatimah dengan bapa saudaranya, Doktor Jean Paul Pierre, iaitu pakar pemakanan di Paris. Ibu Fatimah, Quatalina turut digambarkan sebagai bimbang akan saiz badan Fatimah, 'Saya juga kasihankan dia. Dia masih muda lagi dan perlu mendapatkan berat badan yang sesuai dengan ketinggiannya bagi kekal sihat dan cergas' (hal. 241). Setahun selepas mendapatkan nasihat dan bimbingan Doktor Pierre, Fatimah berjaya mendapatkan berat badan yang ideal dengan ketinggiannya, iaitu 66 kg daripada berat asal sebanyak 102 kg. Dia juga bergiat aktif dengan terlibat dalam kegiatan payung terjun. Ayahnya Fahrin pula mula mempromosi hidangan sihat dalam rancangan masakannya, manakala Julia pula dihuraikan sebagai menghadapi masalah mental kerana tertekan dengan hakikat bahawa Fatimah merupakan anak kandung kepada pewaris jenama fesyen pakaian yang terkenal di dunia. Julia juga digambarkan sebagai berhadapan dengan masalah penampilan apabila 'kulit mukanya turut mengalami kesan sampingan yang teruk hasil daripada suntikan botox tiruan'. Fauzi (Jiji) pula bertugas sebagai pereka pakaian lelaki untuk Butik G&D dan bercadang untuk mengahwini Fatimah.

Kedua-dua novel yang dianalisis di atas menunjukkan bahawa kecantikan, terutamanya saiz tubuh badan yang sesuai sangat penting dalam kehidupan watak. Kedua-dua watak yang pada awalnya digambarkan sebagai 'resistant' atau menentang idea menguruskan badan demi memenuhi jangkaan orang di sekeliling, akhirnya tumpas dalam mengekalkan pendirian masing-masing. Zaza dalam novel 'Aku, Dia & Chocolate' memutuskan untuk menguruskan badan atas nasihat seorang lelaki, meskipun teman-teman rapatnya pernah dan kerap kali menyuruhnya berbuat demikian. Demikian juga dengan watak Fatimah yang enggan serius untuk menguruskan badan serta kerap menyalahkan ayahnya sebagai penyebab kegemukannya. Fatimah akhirnya bersetuju untuk kurus kerana bimbang akan keadaan kesihatannya dan juga untuk meraih penerimaan (*acceptance*) daripada ibunya yang ditemuinya semula.

Tidak seperti novel 'Aku, Dia & Coklat' dan 'Fatimah Fatty' yang menekankan aspek saiz tubuh badan, Mama Bella (2014) dalam novelnya 'Cik Kumis' pula menengahkan subtema yang agak berbeza, meskipun tema terasnya masih berkisar kecantikan. Novel 'Cik Kumis' mengupas isu kecantikan paras rupa yang dialami oleh watak utama, iaitu Suri Rania binti Gulam Sarep. Suri Rania yang berdarah kacukan Arab dan Pakistan digambarkan oleh pengarang sebagai individu yang bertubuh 'kecil molek' (hal. 259) dan mempunyai wajah yang menarik. Namun begitu, di sebalik kecantikannya, terselit satu kekurangan, iaitu Suri Rania berbulu lebat. Dia mempunyai kening yang lebat yang hampir bercantum dan lebih malang sekali, dia mempunyai misai. Suri Rania lebih senang memanggil misainya sebagai 'kumis'. Kumisnya yang kerap 'terjongket, tercacak, dan berselerak' (hal. 11) bukan sahaja meresahkan Suri Rania, malah menjadi modal sindiran oleh orang di sekelilingnya. Suri Rania juga ditertawakan semasa dia menghadiri sesi temu duga untuk jawatan setiausaha peribadi di syarikat Aksara Intan Berhad kerana memiliki kumis.

Dalam novel ini, Suri Rania digambarkan membuat pelbagai cara dan mengamalkan pelbagai petua untuk menyingkirkan kumisnya. Kumis yang dimilikinya juga menyebabkan dia gagal dalam permohonan kerjanya sebanyak 14 kali, meskipun dia mempunyai kelayakan pendidikan yang sangat baik. Suri Rania akhirnya mendapat kerja di syarikat Aksara Intan Berhad sebagai setiausaha kepada Dato' Ramli NS. Kumis yang dimilikinya kerap menyebabkan dia dibuli, bukan sahaja oleh isteri majikannya, Datin Donna, malah oleh rakan-rakan sekerjanya. Rakan-rakan sekerjanya yang kurang senang dengan komitmen Suri Rania, khususnya Salha Saedon, Maera Menon dan Kak Fidot (Rafidah binti Rapek) telah melakukan pelbagai bentuk penganiayaan untuk memastikan Suri Rania diberhentikan kerja. Brek kereta yang dipandu oleh Suri Rania yang ditugaskan untuk mengambil anak-anak Dato' Ramli NS dari sekolah telah dirosakkan sehingga menyebabkan mereka kemalangan. Suri Rania juga dituduh menjual maklumat syarikat kepada

pesaing mereka. Dalam novel ini, Suri Rania bersahabat baik dengan Syafa, seorang editor majalah islamik, yang dikenalnya di alam maya. Sama seperti Suri Rania, Syafa juga menghadapi masalah dengan identiti dirinya. Meskipun dia mempunyai mata yang 'galak dan bundar' (hal. 23) serta bulu mata yang 'tebal melentik sehingga mencapai 180 darjah' (hal. 23), Syafa ditakdirkan mempunyai suara yang unik, yang 'kelakar' seperti 'suara orang tertelan buah strawberi bersaiz XXL' (hal. 23). Kelainan yang dimiliki oleh kedua-dua watak ini menyebabkan kedua-duanya berkawan rapat. Suri Rania digambarkan kerap mengadu nasibnya kepada Allah SWT atas nasihat Syafa. Pertemuan Suri Rania dengan Seri Ayu Putri yang merupakan penceramah Bengkel Setiausaha Cemerlang Gemilang yang dihadiri oleh Suri Rania telah menaikkan keyakinan diri Suri Rania. Seri Ayu Putri yang digambarkan sebagai 'cantik manis dan ayu jelita' (hal. 262), ruparupanya memakai kaki palsu. Beliau yang membesar di rumah anak-anak yatim piatu pernah bertugas sebagai setiausaha kepada beberapa ahli politik dan kerabat diraja yang terkenal. Beliau juga pemilik syarikat Seri Ayu Management. Semasa Suri Rania terlibat dalam kebakaran di rumah Dato' Ramli NS, Seri Ayu Putri menawarkan untuk membiaya kos pembedahan Suri Rania kerana dia berhutang budi dengan Suri Rania yang pernah menyelamatkannya dalam satu kemalangan sebelum ini. Suri Rania sanggup mempertaruhkan nyawanya apabila dia menyelamatkan anak-anak Dato' Ramli NS, Datin Donna Danella dan Kak Fidot yang diancam oleh Mas, bekas setiausaha Dato' Ramli NS yang menghidap sakit mental selepas kematian anak-anaknya. Wajah Suri Rania melecur teruk dalam insiden tersebut. Suri Rania kemudiannya menjalani pembedahan plastik di Zurich Hospital Beauty and Health di bawah rawatan Doktor Tom Kruisy, yang juga kenalan rapat tunang Seri Ayu Putri, Raja Anuar Jen Shah. Selepas pembedahan plastik tersebut, Suri Rania digambarkan sebagai berwajah cantik 'seperti muka orang putih' (hal 415) dan 'ada gaya seperti artis Korea' (hal. 415). Wajahnya bersih tanpa parut dan dia tidak lagi mempunyai kumis. Syafa, kawan baik Suri Rania pula, yang selama ini disangkanya seorang gadis. ruparupanya ialah anak saudara Datin Donna Danella, yang bernama Syafaruddin Dato' Safwan. Syafa kemudiannya berpindah ke Syarikat Aksara Intan Sdn Bhd dan dilantik sebagai pengurus besar baru syarikat tersebut. Suara Syafa yang unik berjaya diubahi oleh Tok Batin Lak Bukit, iaitu Tok Batin di perkampungan orang asli, iaitu kampung B. Galak, pemandu Dato' Ramli NS. Selepas meminum air rebusan akar kayu, suara Syafa bertukar menjadi seperti suara 'Jamal Abdillah' (hal. 474).

Karya Mama Bella ini bukan sahaja mengetengahkan soal kecantikan fizikal, malah aspek kegemukan juga menjadi rencah utama novel 'Cik Kumis'. Dalam novel ini, Kak Fidot digambarkan sanggup menjual maklumat syarikat Aksara Intan kepada pesaing dengan upah bayaran dalam bentuk baucar untuk pakej pelangsingan badan yang ditawarkan oleh Syarikat Selim Melim sekitar RM10,000 ke RM15,000 untuk setiap pakej. Kak Fidot kurang senang dan sakit hati dengan Suri Rania kerana Suri Rania diberikan jawatan setiausaha peribadi Dato' Ramli NS kerana tubuh kecil molek yang dimiliki oleh Suri Rania, tidak seperti Kak Fidot yang berbadan gempal dan 'bagaikan *teddy bear* di pejabat' (hal. 377) meskipun Kak Fidot sudah bertugas 25 tahun di syarikat Intan Aksara Sdn. Bhd. Pada akhir novel tersebut, fizikal Kak Fidot berubah daripada gemuk kepada 'hampir kurus dan ramping' (hal. 427).

Jelas sekali bahawa dalam novel 'Cik Kumis' ini, watak Kak Fidot yang merasa terancam kerana kelebihan yang dimiliki oleh protagonis, iaitu Suri Rania seiring dengan penegasan Baker-Sperry dan Grauerholz (2003) bahawa kecantikan ideal bertindak sebagai kawalan sosial normatif yang mendesak Kak Fidot untuk memastikan yang dia juga memiliki bentuk tubuh badan yang ideal seperti Suri Rania. Suri Rania pula yang pada awal novel ini berkeras untuk mengekalkan kumisnya, akhirnya bertukar wajah rupa dengan kumis yang menjadi identiti dirinya dibuang terus dalam pembedahan plastik. Watak Suri Rania menjadi cantik dan watak Kak Fidot juga menjadi kurus. Sama seperti dalam novel 'Aku, Dia, & Coklat' dan 'Fatimah Fatty,' imej cantik dan kurus dilukiskan sebagai ukuran penampilan diri yang menarik yang perlu dimiliki oleh watak dalam novel 'Cik Kumis'.

Narasi tentang Penjagaan Tubuh Badan dan Penampilan Diri

Dalam novel yang diteliti, E-Man Dhani dan Lily Haslina Nasir turut memuatkan maklumat tentang penjagaan tubuh badan. Dalam novel 'Fatimah Fatty', misalnya, watak Fatimah yang menurunkan berat badannya telah dinasihatkan oleh pakar dietetik, iaitu Doktor Pierre untuk mengambil langkah-langkah yang betul untuk mendapatkan bentuk tubuh yang diidamkan. Nasihat Doktor Pierre disuarakan dalam bentuk risalah penerangan. Dalam risalah ini, Fatimah diminta untuk mematuhi 10 garis panduan untuk memastikan yang dia berjaya menurunkan berat badannya (hal. 247-250). Fatimah juga diminta untuk mematuhi 22 panduan yang berkaitan dengan diet yang sihat (hal. 256-258). Dalam novel ini, penulis menyisipkan maklumat bahawa kesemua maklumat tersebut merupakan maklumat yang diperoleh oleh penulis daripada beberapa buku dan majalah (hal. 264). Pentingnya penampilan diri juga turut diketengahkan oleh Lily Haslina Nasir dalam 'Aku, Dia & Coklat' semasa beliau memuatkan maklumat tentang "Tips beri isyarat pada jejak yang anda suka" (hal. 112). Dalam novel ini, watak utama, iaitu Zaza, digambarkan mempertimbangkan satu garis panduan yang diberikan, iaitu "Sesekali, cuba puji penampilannya. Jangan fikir orang perempuan sahaja suka dipuji! Lelaki pun sama seronok kalau ada perempuan memujinya!" (hal. 112). Zaza juga dinasihatkan untuk "Senyum! Pastikan senyuman manis dan ikhlas. Berhati-hati jangan terlebih senyum sampai menampakkan cili yang terselit di celah gigi" (hal. 115). Dalam novel ini juga Zaza dipaparkan sebagai membaca beberapa bahan bermaklumat tentang penampilan diri. Dalam bab 18 dalam novel ini, misalnya, Zaza membaca artikel daripada majalah *In-Style* yang berjudul "Salahkah menjadi gemuk dan subur?" (hal. 203-204). Dalam bab 19, watak didedahkan dengan panduan untuk mendapatkan tubuh badan yang sihat dalam buku yang dibacanya, iaitu buku *Your Fat*. Pengarang, iaitu Lily Haslina Nasir telah memuatkan tiga perenggan yang mengupas mitos lemak (hal. 208-209). Campur tangan pengarang, iaitu E-Man Dhani dan Lily Haslina Nasir dengan memerihalkan maklumat berfakta tentang penjagaan diri, khususnya penjagaan berat badan, bukan sahaja 'mendidik' watak, malah pembaca remaja yang membaca kedua-dua novel ini. Dengan erti kata lain, mesej tentang ilmu kecantikan secara formal ini disampaikan oleh kedua-dua penulis kepada pembaca berlaku secara tidak langsung. Pembaca yang membaca panduan yang disisipkan oleh kedua-dua orang penulis akan mendapat ilmu baharu yang mungkin membantu mereka menangani masalah penampilan diri yang mungkin mereka hadapi.

KESIMPULAN

Kajian mendapati bahawa kesemua novel yang diteliti sarat dengan pelukisan kecantikan. Ketiga-tiga penulis menjadikan kecantikan, sama ada dari segi paras rupa mahupun saiz tubuh badan sebagai tema utama dalam novel mereka. Watak diwarnakan dengan atribut kecantikan fizikal yang jelas serta mempunyai kesedaran tentang kepentingan penampilan diri mereka di mata masyarakat. Secara tindak langsung, kecenderungan penulis untuk memerihalkan kecantikan sebenarnya mendidik khalayak pembaca, khususnya pembaca muda tentang penerimaan atau jangkaan kecantikan dalam masyarakat setempat. Narasi atau maklumat berfakta yang ditengahkan juga dalam novel menyerlahkan lagi aspek penampilan diri serta penjagaan diri kepada pembaca.

RUJUKAN

- Baker-Sperry, L. & Grauerholz, L. (2003) The pervasiveness and persistence of the feminine beauty ideal in children's fairy tales. *Gender & Society*, 15(5), 711-726.
- Bean, T. W., & Moni, K. (2003). Developing students' critical literacy: Exploring identity construction in young adult fiction, *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 45, 638-648.
- Bloch, P. H. & Richins, M. L. (1992). "You look 'mahvelous'": The pursuit of beauty and the marketing concept. *Psychology & Marketing*, 9(January), 3-15.

- Botta, R. (1999). Television images and adolescent girls' body image disturbance. *Journal of Communication, 49*, 22–41.
- Dammann, G. (August 20, 2008). Rules of attraction. *The Guardian*.
- Dion, K. K., Berscheid, E., & Walster, E. (1972). What is beautiful is good. *Journal of Personality and Social Psychology, 24*, 285–290.
- E-Man Dhani. (2012). *Fatimah Fatty*. Batu Caves: PTS One Sdn. Bhd.
- Freeman, M. (2004). Sugar and spice. *Reading Today, 22*, 22.
- Gilbert, K. (1998). The body, young children and popular culture. In N. Yelland (Ed.), *Gender in early childhood* (pp. 55–71). New York: Routledge.
- Herbozo, S., Tantleff-Dunn, S, Gokee-Larose, J., & Thompson, J. K. (2004). Beauty and thinness messages in children's media: A content analysis. *Eating Disorders: The Journal of Treatment & Prevention, 12*(1). 21-34.
- Kahle, L R. & Homer, P. M. (1985). Physical attractiveness of the celebrity endorser: A social adaptation perspective. *Journal of Consumer Research, 11*(March), 954-961.
- Kershaw, S. (October 8, 2008). The sum of your facial parts. *The New York Times*. <http://www.nytimes.com/2008/10/09/fashion/09skin.html>.
- Kokesh, J., & Sternadori, M. (2015). The good, the bad, and the ugly: A qualitative study of how young adult fiction affects identity construction. *Atlantic Journal of Communication, 23*(3), 139-158.
- Lily Haslina Nasir. (2010). *Aku, dia & coklat*. Batu Caves: PTS Litera Utama.
- Mama Bela. (2014). *Cik kumis*. Batu Caves: PTS One Sdn. Bhd.
- Raphael, F. J., & Lacey, J. H. (1992). Sociocultural aspects of eating disorders. *Annals of Medicine, 24*, 293–296.
- Rubinstein-Avila, E. (2007). Examining representations of young adult female protagonists through critical race feminism. *Changing English, 14*(3), 363-374.
- Solomon, M. R., Ashmore, R. D., & Longo, L. C. (1992). The beauty match-up hypothesis: Congruence between types of beauty and product images in advertising. *Journal of Advertising, 21*(4), 23-34.
- Stephens, J. (2007). Young adult: A book by any other name ...Defining the genre. *The ALAN Review, 35*, 34–42.
- Thompson, J. K., Heinberg, L. J., Altabe, M., & Tantleff-Dunn, S. (1999). *Eating beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. Washington, DC: American Psychological Association.
- Tiggemann, M., & Pickering, A. S. (1996). Role of television in adolescent women's body dissatisfaction and drive for thinness. *International Journal of Eating Disorders, 20*, 199–203.
- Tiggemann, M., & Wilson-Barrett, E. (1998). Children's figure ratings: Relationship to self-esteem and negative stereotyping. *International Journal of Eating Disorders, 23*, 83–88.
- Wason-Ellam, L. (1997). "If only I was like Barbie," *Language Arts, 74*(6), 430-437.
- Webb Johnson, J. (2006). Chick lit Jr.: More than glitz and glamour for teens and tweens. In S. Ferriss & M. Young (Eds.), *Chick lit: The new woman's fiction* (pp. 141–157). New York, NY: Routledge.
- Younger, B. (2003). Pleasure, pain, and the power of being thin: Female sexuality in young adult literature. *NWSA Journal, 15*(2), 45-56.

